



Livre

Auteur(s) : Faivet, Virginie (Auteur) ;Guedj, Anthony

Titre(s) : Stratégie e-marketing / Virginie Faivet, Anthony Guedj.

Editeur(s) : Paris : Micro Application, 2015.

Résumé : Internet est un outil puissant pour développer son activité. Mais être présent ne suffit pas pour être efficace : Pour quelles raisons doit-on être présent sur Internet ? Que peut-on en attendre ? Comment manoeuvrer pour atteindre ses objectifs ? Comment et pourquoi intégrer les médias sociaux ? Comment gérer et protéger sa e-réputation ? L'ouvrage est destiné à tout public souhaitant acquérir des connaissances en e-marketing et mettre en place des actions efficaces et rentables : chef d'entreprise, auto-entrepreneur, association, responsable marketing, responsable communication, responsable e-business. Cet ouvrage vous permettra de mener des campagnes sur Internet avec pragmatisme pour ainsi organiser vos actions : problématiques, objectifs, résultats. Ce livre n'est pas un mode d'emploi, c'est un ouvrage stratégique destiné à se poser les bonnes questions et à réfléchir aux actions à mettre en oeuvre pour optimiser les performances de toutes entreprises sur Internet. Vous trouverez ainsi des conseils techniques, marketing, stratégiques et des astuces pour réussir vos campagnes web.

Sujet(s) : Marketing sur Internet Commerce électronique

Indice(s) : 004.678658.05

Collation : p.. couv. ill. en coul.. cm



Exemplaires

Support	Bib. actuelle	Section	Localisation	Situation	Cote	Date retour	Code barre
Livre	Neufchâteau	Adultes	documentaire	En rayon	004.678 FAI		001850006468 01