



Livre

Auteur(s) : Baqué, Philippe (19...-... ; journaliste) (Directeur de publication et de collection)

Titre(s) : La bio : entre business & projet de société / sous la direction de Philippe Baqué ; avec la collaboration de Hind Aïssaoui Bennani, Pierre Besse, Michel Besson... [et al.].

Editeur(s) : Marseille : Agone, impr. 2012.

Collection(s) : (Contre-feux).

Résumé : La grande distribution propose des produits bio importés de l'autre bout du monde, à l'empreinte écologique catastrophique, cultivés par des ouvriers sous-payés et revendus entre cinq et dix fois leurs prix d'achat. Pendant ce temps, des paysans vendent leurs produits bio, avec une réflexion sur un prix juste, sur des marchés de plein vent ou au sein d'Amap. Plutôt qu'une démarche indissociablement écologique, sociale et politique, peut-on réduire la bio à une distribution d'aliments sans pesticides pour consommateurs inquiets de leur santé ? La bio peut-elle se mettre au service du "bien-être" d'une partie de la population sans ébranler les fondements de la société de consommation.

Sujet(s) : Agriculture biologique : Aspect économique : 1990-...

Agriculture : Aspect environnemental : 1990-... Produits biologiques :

Industrie et commerce : 1990-... Aliments naturels : Industrie et commerce

Indice(s) : 338.109631.584330

Collation : 1 vol. (428 p.). couv. ill.. 21 cm



Exemplaires

Support	Bib. actuelle	Section	Localisation	Situation	Cote	Date retour	Code barre
Livre	Neufchâteau	Adultes	documentaire	En rayon	338.109		088120000912 15