



Auteur(s) : Pellerin, Clément (Auteur)

Titre(s) : La petite boîte à outils d'Instagram / Clément Pellerin.

Editeur(s) : Malakoff : Dunod, 2020.

Collection(s) : (BàO La Boîte à Outils).

Résumé : Présentation des produits, coulisses des marques, identité de marque, opérations marketing et même vente des produits, Instagram est un véritable outil publicitaire. Vitrine des marques, c'est le réseau social incontournable pour fédérer et fidéliser ses clients. Le taux d'engagement y est d'ailleurs supérieur par rapport à Facebook ou Twitter. Comment créer et animer un compte? Quelle ligne éditoriale lui donner? A quelle fréquence publier? Quelles opérations marketing mener? Faut-il recruter des influenceurs? Comment automatiser les publications? Voici quelques-unes des questions auxquelles répond cette boîte à outils.

Sujet(s) : Web 2.0 Réseaux sociaux (Internet) Instagram (site web)

Indice(s) : 006.754

Collation : 1 vol. (128 p.). 21 cm



Exemplaires

Support	Bib. actuelle	Section	Localisation	Situation	Cote	Date retour	Code barre
Livre	Neufchâteau	Adultes	documentaire	En rayon	006.754 PEL		088120003921 18