



Livre

**Auteur(s)** : Hiam, Alexander (Auteur) ;Heilbrunn, Benoît (Auteur)

**Titre(s)** : Le Marketing pour les nuls / Alexander Hiam, Benoît Heilbrunn.

**Editeur(s)** : Paris : First, 2013.

**Collection(s)** : (Pour les nuls).

**Résumé** : Toutes les notions de base et les ficelles du marketing professionnel, les derniers instruments et techniques dans ce domaine, les stratégies qui fonctionnent, les packagings accrocheurs, les erreurs à éviter, etc.

**Sujet(s)** : Marketing

**Indice(s)** : 658.8

**Collation** : 428 p.. illustrations en noir et blanc. 23 x 19 cm



## Exemplaires

Support	Bib. actuelle	Section	Localisation	Situation	Cote	Date retour	Code barre
Livre	Chatenois	Adultes		En rayon	658.8 HEI		3876260111