



Livre

Auteur(s) : Hiam, Alexander (Auteur) ;Heilbrunn, Benoît (Auteur)

Titre(s) : Le Marketing pour les nuls / Alexander Hiam, Benoît Heilbrunn.

Editeur(s) : Paris : First, 2013.

Collection(s) : (Pour les nuls).

Résumé : Toutes les notions de base et les ficelles du marketing professionnel, les derniers instruments et techniques dans ce domaine, les stratégies qui fonctionnent, les packagings accrocheurs, les erreurs à éviter, etc.

Sujet(s) : Marketing

Indice(s) : 658.8

Collation : 428 p.. illustrations en noir et blanc. 23 x 19 cm



Exemplaires

Support	Bib. actuelle	Section	Localisation	Situation	Cote	Date retour	Code barre
Livre	Chatenois	Adultes		En rayon	658.8 HEI		3876260111